

Klassisk logo får festskrud

Sveriges Hembygdsförbund firar 100-år med grafiskt jubileumsprogram

KORT BAKGRUNDSBESKRIVNING OM "HEMBYGDENS ÅR"

Sveriges Hembygdsförbund (SHF) firar 100-årsjubileum under år 2016.

Jubileumsåret har döpts till "Hembygdens år" och inleds i januari.

En mängd aktiviteter kommer att anordnas under året, med koppling till detta firande. Exempelvis Hembygdsgalan den 27-28 augusti 2016 på Nordiska museet / Skansen.

För att kommunicera jubileumsåret anlätades formgivaren & illustratören Lotta Grönkvist Albinsson, (maestro-design.se) för att ta fram ett grafiskt program.

KORT OM SVERIGES HEMBYGDSFÖRBUND (SHF):

SHF är en av Sveriges största folkrörelser med 2000 hembygdsföreningar organiserade i 26 regionala förbund med ett medlemsantal på ca 450 000 medlemmar.

Dessa lokala föreningar bygger på ideellt arbete och sköter ofta själva sin marknadsföring.

Verksamheten är partipolitiskt och religiöst obunden och vilar på en gemensam värdegrund:

"Hembygdsrörelsen är en del av det levande samhället. Den skapar broar mellan det förgångna, nutiden och framtiden. Hembygdsrörelsen har ett humanistiskt och demokratiskt synsätt.

Den är öppen för alla, oavsett bakgrund. Den respekterar kulturarvets skiftande former i tid och rum. Hembygdsarbetet skapar gemenskap, trygghet och identitet. Intresset för kulturarvet är drivkraften i engagemanget för hembygden. Här möts alla generationer."

DET GRAFISKA PROFILPROGRAMMET FÖR HEMBYGDENS ÅR:

Då en hel del marknadsföring sköts på lokal nivå är det extra viktigt att det grafiska programmet blir tydligt, enkelt och lättanvänt, vid sidan om att kommunicera rätt egenskaper. SHF:s grafiska profil och logotype består av jordnära färgskala, två typsnitt och kvadratiska former. Logotypen har ett äldre ursprung, kan eventuellt ha varit handritad eller linoliumsnitt från början. Den föreställer ett slags träd, fast förankrat i en hjärtformad rot samt med ett lövverk av fem löv, och hembygdsföreningens versala H i mitten.

DESIGN-KRITERIER/ BRIEF:

Formspråket för Hembygdens år skulle ge utrymme för en flora av aktiviteter under hela året, samtidigt som SHF:s traditionella logotype fortfarande tydligt skulle finnas i fokus.

Året kommer att marknadsföras och kommuniceras via olika mediekanaler, exempelvis web, sk.berättarkaféer, annonser, utskick, kulturtavlor och trycksaker mm.

Grafiken skall signalera:

- Firandet av att SHF fyller 100 år!
- Utgå ifrån befintlig logotyp, och inte skapa ytterligare en logo. Det skulle bli för svårt att hantera och kommunicera.
- Fungera under hela året - oavsett säsong och årstider.
- Vara svenskt och bejaka mångfald
- Knyta an till historien men vara samtida

Lösningen blev att "klä logotypen i festkläder".

ARBETSPROCESS:

Lotta Grönkvist Albinsson arbetar oftast med att ta fram fler olika spår för att sedan tillsammans med uppdragsgivaren välja väg. Ett arbetssätt som Lotta utvecklat efter flera års uppdrag som illustratör där ofta manér och bildinnehåll skall arbetas fram parallellt.

Att på detta sätt göra om en gammal logotyp kräver både känslighet och lite respektlöshet. Det är en svår avvägning att inte skada logotypen, och ofta väljer man att i stället skapa en separat kampanj där logon lämnas orörd.

I detta fall har ursprungslogotypens basform lämnats kvar- i stort sett orörd, men med SHF:s klassiska löv, upprepat till ett större lövverk, satt i en mängd samtida kulörer, vid sidan av SHF:s rödockra profilfärg. Typsnittet förblir oförändrat.

“Festdräkten” har inspirerats av klassiska “firar-symboler” som exempelvis: fyrverkerier, blomsterbukett, fontän eller iskristaller.

I profilen ingår också lövverksillustrationer som grafiska element i exempelvis bårder, mönster eller siluettdekor i annonser eller trycksaker.

- Det är trixigt att gå in och peta i en klassisk logotyp, kanske ursprungligen handritad eller utskuren, med fina linjer i illustrationerna, vilka inte tål att skalas ned för hårt. Att lägga till fler av ett redan existerande bildelement, som löven, kändes naturligt. Men färgerna fick inte bli för höstlika. Det skulle kännas kul, nytt och festligt men gå att känna igen.

- Min bakgrund som Illustratör har varit viktig i detta arbete då profilen i stort sett baseras på illustrationer, vektorgrafik och färgtänk. Färgvalen hoppas jag känns inkluderande och inte för konservativa.



Befintlig logotyp



Jubileumslogo



Exempel på tillämpningar (fler exempel finns på: <http://www.hembygd.se/hembygdensar>)

LOTTA GRÖNKVIST ALBINSSON · ART DIRECTOR · GRAFISK DESIGN · ORIGINAL · ILLUSTRATION
MAESTRO-DESIGN

+ 46 705 687503 · E-MAIL: LOTTA@MAESTRO.SE

PORTFOLIOS: WWW.ILLUSTRATORCENTRUM.SE · WWW.MAESTRO-DESIGN.SE

För mer information om projektet kan man kontakta SHF:s Generalsekreterare Jan Nordvall.

- Jan Nordvall
Generalsekreterare SHF
Tel. 070-794 91 24, 08-441 54 84
jan.nordvall@hembygdsforbundet.se

Övriga i projektgruppen:
Projektledare: Helena Hammarsköld
Marknadsansvarig: Olov Norin

- Formgivare: Lotta Grönkvist Albinsson
Maestro-Design
+46 705 687503
lotta@maestro.se



*År 1916 startades Sveriges Hembygdsförbund.
Då såg affischerna ut så här.
Ritade av Gustav Ankarcrona.*